

Методические указания по проведению в рамках федерального проекта «Придумано в России» оценки удовлетворенности деятельностью школ креативных индустрий, центров прототипирования и инклюзивных творческих лабораторий

Общее положение

1. Общие положения

1.1 Методические указания разработаны в целях мониторинга востребованности мероприятий федерального проекта «Придумано в России», а именно:

- созданы школы креативных индустрий;
- созданы центры прототипирования;
- созданы инклюзивные творческие лаборатории;

в рамках которых предусмотрены контрольные точки:

- проведена оценка удовлетворенности учеников школ креативных индустрий;
- проведена оценка удовлетворенности резидентов деятельностью центров прототипирования;
- проведена оценка удовлетворенности резидентов деятельностью инклюзивных творческих лабораторий.

1.2 Определения, используемые в настоящих Методических указаниях:

анкетирование - метод проведения социологических опросов, при котором общение между интервьюером и респондентом осуществляется в соответствии с разработанной анкетой (может проводиться методом самозаполнения респондентами опросных листов, формализованного интервью, а также в электронном виде через сеть «Интернет»);

анкета - опросный лист, заполняемый по указанным в нем правилам;

респонденты - лица, принявшие участие в анкетировании. Для школы креативных индустрий в качестве респондентов выступают ее ученики, для центра прототипирования и инклюзивной творческой лаборатории их резиденты;

интервьюер - лицо, осуществляющее сбор информации посредством опроса респондентов.

1.3 Условные обозначения, используемые в настоящих Методических указаниях:

ШКИ – школа креативных индустрий;

Центр – центр прототипирования;

Лаборатория – инклюзивная творческая лаборатория.

1.4 Сбор данных осуществляется методом анкетирования, путем обобщения и анализа информации, полученной в результате обработки анкет, заполненных респондентами.

1.5 Анализ результатов анкетирования рекомендуется проводить в 2 этапа:

- на первом этапе выполняется расчет показателей, позволяющих ранжировать оценки удовлетворённости учеников/резидентов ШКИ/Центров/Лабораторий;
- на втором этапе проводится анализ полученных значений показателей, по результатам которого осуществляется выделение лучших и худших практик среди ШКИ, Центров, Лабораторий.

1.6 Объект и предмет исследования.

Объектами исследования являются ШКИ, Центры, Лаборатории.

Предметом исследования являются наиболее значимые свойства объектов, характеризующие удовлетворенность условиями, качеством, доступностью, востребованностью или иными показателями предоставляемых услуг и реализуемой деятельностью.

2. Методика расчета

2.1 Расчёт оценки удовлетворенности деятельностью ШКИ, Центров и Лабораторий осуществляется отдельно по каждому направлению:

1) оценка удовлетворенности учеников школ креативных индустрий – на основе данных, полученных по опросным листам (анкетам) согласно Приложению 1. (не менее 70% общего количества учеников).

2) Оценка удовлетворенности резидентов деятельностью Центров – на основе данных, полученных по опросным листам (анкетам) согласно Приложению 2. (не менее 70% общего количества резидентов).

3) Оценка удовлетворенности деятельностью Лабораторий - на основе данных, полученных по опросным листам (анкетам) согласно Приложению 3. (не менее 150 анкет резидентов).

2.2 Для расчета оценки удовлетворенности респондентов ШКИ/Центров/Лабораторий изначально необходимо определить средний балл по каждому вопросу опросного листа, по формуле 1:

$$X_i = \frac{(V_5 * 5) + (V_4 * 4) + (V_3 * 3) + (V_2 * 2) + (V_1 * 1)}{V_5 + V_4 + V_3 + V_2 + V_1}$$

где:

X_i - средний балл по одному вопросу;

V_1 -количество респондентов, ответивших «1»

V_2 -количество респондентов, ответивших «2»

V_3 -количество респондентов, ответивших «3»

V_4 -количество респондентов, ответивших «4»

V_5 -количество респондентов, ответивших «5»

1,2,3,4,5 – соответствующие оценки.

2.3 Далее рассчитывается индекс удовлетворенности ШКИ/Лабораторий/Центров по формуле 2:

$$Y = \frac{X_1 + X_2 + X_3 + X_4 + X_5}{5}$$

где:

Y – индекс удовлетворенности;

X_1 - средний балл за вопрос №1 (далее X_2 - средний балл за вопрос №2 и так далее).

2.4 Далее на основе полученных данных рассчитывается оценка удовлетворенности респондентов всех ШКИ/Центров/Лабораторий по формуле 3:

$$Z = \frac{\sum Y_i}{N}$$

где:

Z – оценка удовлетворенности;

Y_i - индекс удовлетворенности ШКИ/Центров/Лабораторий;

N – количество ШКИ/Центров/Лабораторий.